

INCONGRUITÉ

Il avait atteint l'âge où l'animal humain marche à trois pattes et se tenait devant moi à la caisse de ce magasin qui, spécialisé depuis 1941 dans les activités outdoor, promet, à grand renfort de gadgets, une « expérience de voyage unique et mémorable ».

Occupé à ranger soigneusement sa monnaie dans la « travel light pocket tour de cou » qu'il venait d'acquérir, il feignait de s'émerveiller devant tant de technicité qu'un jeune vendeur dynamique n'avait sans doute pas manqué de lui vanter quelques minutes auparavant.

Soudain, le non moins fringant employé de caisse lui tendit un jeu de sept familles ; on sentait bien qu'il était inconcevable de dédaigner la générosité de cette opération publicitaire.

Un peu surpris, mais tout en retenue, notre client à la barbe chenue obtempéra et rangea l'objet.

C'est alors qu'encouragé par son succès, le commercial performant proposa un deuxième jeu de cartes qu'il qualifia cette fois de « normal » et qu'il serait bien dommage de refuser puisqu'il trouverait aisément place, expliqua-t-il, dans l'une des poches encore vacante de l'ingénieuse sacoche. Comment ne pas se réjouir d'un tel privilège ?

Après une très légère hésitation, l'homme aux yeux pétillants déclina cependant l'offre au prétexte qu'il devait d'abord apprendre à jouer aux sept familles !